# RUNDSCHREIBEN

Ausgabe 03.2025

MASCHINEN- UND BETRIEBSHILFSRING Südpfalz e.V.

**Liebe Winzerinnen und Winzer,**

mit diesem Rundschreiben möchten wir Sie über aktuelle Entwicklungen rund um den **Weinversand mit DHL** informieren. Im Fokus stehen dabei sowohl die **Abschaffung der physischen DHL-Paketmarke zum Jahresende 2025** als auch die Umstellung auf das **DHL-Paket mit Online-Selbstdruck**.
Wir informieren Sie dazu heute schon, damit Sie Ihre Versandprozesse rechtzeitig und effizient anpassen können. Sie erhalten einen Überblick über wichtige Fristen, neue Anforderungen (z.B. Gewichtsauszeichnung) und Sonderkonditionen.
Bitte beachten Sie auch organisatorische Hinweise zur Abholung und Abrechnung, um unnötige Zusatzkosten zu vermeiden.
Wir wünschen Ihnen weiterhin eine erfolgreiche Saison und viel Erfolg bei der Vermarktung Ihrer Weine!

**Kai Schaaf, Rüdiger Stenzel und das Team der Geschäftsstelle**

## WICHTIGE ÄNDERUNG BEI DHL: DAS NEUE ONLINESYSTEM DHL-PAKET

Seit einigen Jahren spricht DHL davon, die physische DHL-Paketmarke abzuschaffen und durch das DHL-Paket zu ersetzen. Diese Umstellung ist nun für alle notwendig. **DHL wird zum 01.01.2026 das physische Produkt vom Markt nehmen und nur noch das Onlinesystem anbieten**. DHL begründet dies damit, dass durch die handschriftliche Beschriftung der Marke eine manuelle Nachbearbeitung des Produkts erforderlich sein kann, was einen zusätzlichen Bearbeitungsschritt sowie unnötige Kosten im Prozess verursacht.
In der aktuellen Lage des Weinversands ist es besonders wichtig, ein digitales Mittel bereitzustellen, welches einen günstigen Versand für In- und Ausland ermöglicht. Durch das Online System (Direktdruck) haben Sie nun die Möglichkeit, die Marke im just-in-time-Verfahren zu erstellen. Damit müssen Sie keinen Vorrat mehr anlegen und somit auch keine Liquidität vorhalten.

**Wir empfehlen, den Umstieg auf das Online-System zeitnah vorzunehmen, um sich den Preisvorteil gegenüber dem kommenden Jahr zu sichern.**

**Die Vorteile des DHL-Pakets auf einem Blick:**

- >> Geringe Kapitalbindung
- >> Anbindung an den Rahmenvertrag vom MBR (Preisvorteil)
- >> Integration an verschiedene Programme oder an den Onlineshop
- >> Einfügung Logo und Absendereindruck des Weingutes
- >> Automatisierte Sendungsverfolgung für den Kunden
- >> Abholung im Weingut durch Regel- oder Bedarfsabholung möglich
- >> Gewichtsangabe ohne den kostenpflichtigen Aufkleber (10+, 20+)

Das Antragsformular für das DHL Paket haben wir Ihnen mit der E-Mail des Rundschreibens zugeschickt. Sie können das PDF am Rechner ausfüllen und uns per Mail zurückschicken.

**Erläuterung zur Vorgehensweise der Umstellung von DHL-Paketmarke auf das DHL-Paket:**

1. Sie schicken das ausgefüllte Antragsformular an uns zurück
2. Wir geben die Angebotsanfrage an DHL weiter und schicken Ihnen das Angebot dann zu (Angebot hat 4 Wochen Gültigkeit)
3. Annahme des Angebots vom Weingut per Mail an MBR
4. Wir fordern die Zugangsdaten bei DHL an
5. DHL schickt die Zugangsdaten direkt an das Weingut
6. DHL schickt die Teilnahme- und Abrechnungsnummer und die Kundenkennung an den MBR
7. **Innerhalb von 7 Tagen** müssen Sie sich mit den Zugangsdaten im Geschäftskundenportal anmelden, sonst verfallen die Zugangsdaten
8. Die Abrechnung erfolgt weiterhin über den Maschinenring

## EINFÜHRUNG PEAK-IN-PEAK-PREISZUSCHLAG

Besonders in den Spitzenzeiten des Jahres ist das Netzwerk von DHL aufgrund überproportional steigender sowie sehr kurzfristiger und dynamischer Entwicklungen der Sendungsmengen besonders stark belastet. Daher führt die DHL einen sogenannten „Peak-in-Peak-Preiszuschlag" – in der Zeit vom **24. November bis zum 07. Dezember 2025 (Blackweek & Cyberweek)** – in Höhe von **0,50 € pro Sendung** ein.

## BEDARFS- UND REGELABHOLUNG

Bei der Umstellung auf das DHL Paket (online Selbstdruck) kann eine Bedarfs- oder eine feste Regelabholung für bestimmte Tage bei DHL hinterlegt werden. Bitte beachten Sie, dass bei der Regelabholung immer Pakete vorhanden sein sollten.
Die Bedarfsabholung **muss immer per Mail** mit den dafür vorgesehenen Formularen (erhältlich in unserer Geschäftsstelle) an die angegebene Mailadresse gesendet werden. Eine telefonische Beauftragung der Abholung **ist kostenpflichtig**. Diese Kosten werden nicht durch den MBR getragen und Ihnen in voller Höhe weiterberechnet.

## GOGREEN PLUS BEIM DHL PAKET

Nachhaltige Logistik gewinnt zunehmend an Bedeutung. Mit dem Service GoGreen Plus können Sie aktiv zur CO2-Reduktion beizutragen – für **nur 0,19€** pro Sendung. Damit senken Sie nicht nur den CO2-Ausstoß in Deutschland, sondern auch Ihren eigenen CO2-Fußabdruck im Versand.

**Wichtiger Hinweis:**
Wird GoGreen Plus für die Hinsendung gebucht, gilt der Service automatisch auch für den Fall einer Rücksendungen (z.B. bei Annahmeverweigerung), um vollständige Emissionseinsparungen sicherzustellen.
Die Buchung ist ab dem 01.07.2025 möglich – direkt im DHL-Geschäftskundenportal.

## AKTUELLE PAKETMARKENPREISE

| Paket | Gewicht | Inhalt | Einzelpreis netto | Gesamtpreis netto |
|---|---|---|---|---|
| XS | 20 kg | 1 Stück | 7,25 € | 7,25 € |
| M5 | 20 kg | 50 Stück | 7,25 € | 362,50 € |
| L | 20 kg | 100 Stück | 7,15 € | 715,00 € |
| XL | 20 kg | 500 Stück | 7,05 € | 3.525,00 € |
| XXL | 20 kg | 1000 Stück | 7,00 € | 7.000,00 € |

## DAS ENDE DER DHL PAPIERMARKE

Die DHL stellt den Verkauf physischer Paketmarken zum **31. Dezember 2025** ein. Ein Erwerb ist noch bis Mitte Dezember 2025 möglich. Bereits gekaufte Marken können auch nach diesem Datum weiterhin verwendet werden.
Wir empfehlen Ihnen, bereits in diesem Jahr den Zugang zum DHL-Onlineverfahren zu beantragen, um sich die Konditionen des Rahmenvertrages über den Maschinenring zu sichern. Beide Systeme können parallel genutzt werden. Sie können sich jetzt noch mit physischen Marken eindecken und gleichzeitig auf das Onlineverfahren umsteigen – so ist ein reibungsloser Übergang gewährleistet.

**IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN**
**Renate Glückselig 06340 / 9055 -20**
**Sandra Schmitt 06340 / 9055 -35**

## WEINVERSAND MIT DHL MARKEN IN DIE EUROPÄISCHE UNION

Der Versand von Wein in EU-Mitgliedsstaaten ist bis zu einem Gewicht von **30 kg pro Paket** möglich. Bitte beachten Sie, dass seit dem 01.01.2025 eine verpflichtende Kennzeichnung des Paketgewichts erforderlich ist.
Die entsprechenden Versandmarken können noch bis Dezember 2025 bei uns bestellt werden. Alle Pakete sind bis zu einem Warenwert von 500 EUR versichert. Bitte beachten Sie, dass DHL für den Auslandsversand keine Laufzeitgarantie übernimmt.

Für den Versand in die **Niederlande und nach Österreich** konnten wir für Sie Sonderkonditionen vereinbaren.
Pakete mit einem Warenwert über 1.000 EUR müssen beim Zoll angemeldet werden. Informationen zum Anmeldeverfahren erhalten Sie beim Zollamt oder idealerweise bei Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer (IHK).

## MIT FOLGENDEN TIPPS RETOUREN VERMEIDEN

Retouren sind nicht nur ärgerlich, sondern kosten aufgrund zusätzlicher Arbeit Zeit und damit Geld. Häufige Gründe für Retouren sind:

- Die Empfängeranschrift ist nicht korrekt.
- Im Falle der Abwesenheit sollte der Kunde eine Regelung für die Paketannahme treffen, zum Beispiel durch die Angabe eines Ablageorts oder die Umleitung an eine Packstation.
- Der Kunde ist nicht zu Hause und/oder nimmt das Paket nicht an.
- Der Karton verliert seine Statik aufgrund unterschiedlicher Flaschen und/oder nicht erlaubter Befüllung. Zusätzliche Beigaben lassen das Zertifikat erlöschen und der Schaden wird nicht übernommen! Dabei spielt es keine Rolle, ob der Karton eine PTZ Zertifizierung besitzt.
- Die Außen- und Innenverpackung darf nur einmalig verwendet werden und muss unbedingt einer gültigen Zertifizierung entsprechen. Die innenliegenden Hülsen müssen richtig eingesetzt sein und dürfen auf keinen Fall abknicken.

Kommt das Paket beschädigt ohne orangefarbenen Aufkleber zurück, muss der Schaden umgehend bei der nächsten Poststelle aufgenommen werden. Ansonsten kommt keine Schadensmeldung von DHL.

**Achtung:** Schäden können Sie nur innerhalb von 7 Tagen geltend machen. Andernfalls erlischt der Anspruch auf Ersatz der Kosten.

## GEWICHTSANGABE AUF WEINPAKETEN AB 1.1.2025 VERPFLICHTEND

Seit 01.01.2025 müssen Pakete ab einem Gewicht von 10 kg verpflichtend gekennzeichnet werden. Denken Sie bitte daran, bei uns entsprechende Aufkleber zu bestellen. Diese sind entweder, mit **10+** für Pakete von 10–20 kg Gewicht oder **20+** für Pakete über 20 kg zu verwenden.

Die Aufkleber müssen **unmittelbar neben** der Paketmarke und **NICHT auf der Marke** angebracht werden.

- über 10 bis 20 kg

- über 20 kg

**Hellmann Worldwide Logistics Karlsdorf GmbH**
Die Spedition Hellmann ist dem NG.network (www.ng.network) angeschlossen.
Allgemeine Servicenummer: 07251 / 9292450
Preisanfragen bitte an: Hr. Romanowicz
Tel.: +49 160 98230819
alexander.romanowicz@hellmann.com

**DB Schenker**
Preisanfragen bitte an: mannheim.kundenservice@db-schenker.com oder mannheim.vertrieb-land@dbschenker.com

**DHL Freight GmbH, Karlsruhe**
Preisanfragen bitte an: Verkauf-Karlsruhe@dhl.com

**NLG Mannheim: Internationale Spedition, Postleitzahlenbereich „67“**
Preisanfragen bitte an: Frau Rößling, Tel.: 0621-3800654

**Noerpel Ötigheim: Postleitzahlenbereich „76“**
Preisanfragen bitte an: Frau Back Felicitas, Tel.: 07222-5027 276

# AUS INTERSEROH WURDE INTERZERO - PREISE AUCH 2025 GÜLTIG

Die Umstellung von Interseroh auf das neue Kundenportal von Interzero ist inzwischen bei allen Rahmenvertragspartnern abgeschlossen. Das neue Portal ermöglicht es, einfach Daten in das LUCID Meldecenter einzulesen. Dies bedeutet eine große Arbeitserleichterung und Zeitersparnis.

**Bitte Beachten:** Zukünftig wird die Zahlungsweise von jährlich auf monatliche Zahlung umgestellt.

Erneut konnten wir einen Mehrjahresvertrag mit Interzero aushandeln und für Ihre Planungssicherheit die aktuellen Preise bis Ende 2025 festlegen.

**MENGENKORREKTUREN**
für das Jahr 2025 sind bis zum **31.08.2025** im Kundenportal von Interzero zu melden, sofern es sich um Abweichungen von mehr als 10 % handelt.

**IHR ANSPRECHPARTNER**
**Tobias Hamburger 06340 / 9055 -70**

| RAHMENVERTRAG INTERZERO - KONDITIONEN (Preise netto) | |
|---|---|
| Fraktion | Preis 2025/t |
| Glas | 47,90 € |
| Papier/Kartonage | 199,00 € |
| Eisenmetalle | 725,00 € |
| Alu | 749,00 € |
| Getränkekarton | 755,00 € |
| Sonst. Verbund | 762,00 € |
| Kunststoff | 790,00 € |
| Sonst. Material | 80,00 € |

AUSZUG UNSERER PARTNER:

maschinenring.de/einkaufsvorteile



**IMPRESSUM**
**MBR Südpfalz e. V. und agrar-umwelt-technik gmbh**, Hauptstraße 89, 76872 Freckenfeld, Telefon: +49 (0) 6340 9055-0, Telefax: +49 (0) 6340 9055-99
E-Mail: info@mbr-suedpfalz.de, info@agrar-umwelt-technik.de, Web: www.mbr-suedpfalz.de
**Verantwortlich für den Inhalt:** Rüdiger Stenzel und Kai Schaaf, Alle Angaben und Preise netto und ohne Gewähr, Freckenfeld im Juli 2025
Bildverzeichnis: Glaser